

# REGULAMIN KONKURSU TIK TOK

## I. Organizator Konkursu

Organizatorem konkursu (dalej jako: Konkurs) jest FUNCLUB SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, z siedzibą w Poznaniu, ul. Grunwaldzka 399, 60-173 Poznań (zwany dalej „Organizatorem”).

## II. Czas trwania konkursu

Konkurs jest organizowany za pośrednictwem internetowej platformy TikTok (www.tiktok.com) i trwa od 14 grudnia 2024 r. do 6 stycznia 2025 r.

## III. Warunki uczestnictwa

- Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać następujące czynności:
  - uruchomić stronę pod adresem: [www.tiktok.com](http://www.tiktok.com)
  - zaobserwować profil @obozymłodzieżowe na TikToku <https://www.tiktok.com/@obozymłodzieżowe> (zwany dalej „Profilem”);
  - opublikować film, w którym opowiesz lub pokażesz „Swój outfit na imprezę”, „Ruch na dancefloor” oraz „Sposób na chill” poprzez dodanie publicznego materiału na swoim profilu na TikToku, oznaczonego hashtagami: #obozymłodzieżowe oraz oznaczysz profil @obozymłodzieżowe
- Uczestnikiem konkursu może być każda osoba pełnoletnia lub osoba niepełnoletnia, powyżej 13. roku życia – za zgodą opiekunów prawnych, posiadająca aktywne konto na platformie TikTok.
- Organizator wykluczy z konkursu Uczestnika, którego zgłoszenie nie spełnia warunków wskazanych w ust. 1 i 2, a także jeżeli treści zamieszczone w Zadaniu Konkursowym:
  - są niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa lub regulaminem platformy TikTok
  - są wulgarne, nieobyczajne, powszechnie uznane za obelżywe
  - naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w szczególności dobra osobiste lub prawa autorskie i prawa pokrewne
  - nie odpowiadają tematyce konkursu

## IV. Zasady oceniania

- Spośród opublikowanych przez uczestników wideo, Organizator wybierze trzy, które na dzień 6 stycznia 2025 roku, godzina 23:59, zdobędą największe zasięgi, tj. największa liczba wyświetleń/odtworzeń/komentarzy.
- W oparciu o wielkość zasięgów, o których mowa w ust. 1 powyżej, Organizator przyzna danemu Uczestnikowi kolejno I, II i III miejsce w Konkursie (Laureaci).

## V. Nagroda

- 3 (trzech) Uczestników, którzy spełnią wszystkie wskazane powyżej warunki do wzięcia udziału w Konkursie oraz których materiały konkursowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową jako zwycięskie, otrzymają nagrody rzeczowe (1 nagroda dla 1 Zwycięzcy) zgodnie z zajęтым miejscem. Komisja Konkursowa przyzna jedno miejsce 1, jedno miejsce 2 oraz jedno miejsce 3. Nagrodami rzeczowymi są:

- Dla 1 miejsca - darmowy obóz „Hotel Riva Park ALL PARTY ZONE 15-19”
  - Dla 2 miejsca - -50% na dowolny obóz ze strony <https://obozymlodziezowe.pl/>
  - Dla 3 miejsca - -40% na dowolny obóz ze strony <https://obozymlodziezowe.pl/>
2. Organizator do dnia 12.01.2025 r., za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej przez Organizatora za pośrednictwem Profilu, poinformuje Zwycięzców o wygranej i zajętych przez nich miejscach.
  3. W razie braku podania przez Zwycięzcę odpowiedzi. Organizator jest zwolniony z obowiązku podejmowania prób nawiązania kontaktu z takim Zwycięzcą i Organizator może wyłonić innego Uczestnika, który otrzyma nagrodę.
  4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody Zwycięzcy z przyczyn od Organizatora niezależnych, a zwłaszcza podania błędnych danych przez Zwycięzcę lub zdarzeń siły wyższej.
  5. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody lub utraty przez Zwycięzcę prawa do nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody innemu Uczestnikowi wyłonionemu przez Komisję Konkursową.

## **VI. Prawa autorskie**

1. Z chwilą przekazania Organizatorowi Zadania Konkursowego stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej jako: Utwór), Uczestnicy nieodpłatnie udzielają Organizatorowi niewyłącznej licencji do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania z Utworu (co obejmuje także prawo do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych), na wszystkich znanych w dniu zgłoszenia uczestnictwa polach eksploatacji, w szczególności:
  - a. wprowadzanie do pamięci komputera, wyświetlanie, stosowanie, przekazywanie i przechowywanie, w tym także zwielokrotnienie bez ograniczeń ilościowych;
  - b. trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym techniką drukarską, reprograficzną, poligraficzną, fotograficzną, komputerową, zapisu magnetycznego, cyfrowego, wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami,
  - c. tłumaczenie, przystosowywanie, adaptacja;
  - d. wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie, w tym użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, udzielanie sublicencji na korzystanie
  - e. publiczne rozpowszechnianie, w szczególności udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym elektroniczne udostępnianie, w szczególności w mediach społecznościowych;
  - f. wprowadzanie do pamięci serwerów, serwerów internetowych, komputerów i innych;
  - g. wprowadzanie do sieci informatycznych, w tym do sieci Internet oraz sieci zamkniętych Organizatora Konkursu,
  - h. wykorzystanie w działalności gospodarczej Organizatora, w tym w celach reklamowych i marketingowych
2. Licencja upoważnia do wykorzystania utworu zarówno w całości jak i w części, a także do wprowadzania modyfikacji Utworu w zakresie jego dostosowania pod kątem

wykorzystania w działalności Organizatora w ramach Konkursu, w tym w szczególności technicznych wymogów związanych z wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacyjnych (np. zmiana rozdzielczości, zmiana formatu).

3. Organizator może upoważnić inny podmiot do korzystania z Utworu w zakresie uzyskanej licencji.
4. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu lub najpóźniej w chwili przekazania Utworu Organizatorowi będą przysługiwać, wszelkie prawa autorskie do Utworu, jak również prawa do wykorzystania wizerunku osób przedstawionych na nagraniu oraz że nie narusza w tym zakresie jakichkolwiek praw osób trzecich.

## **VII. Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać w formie pisemnej, przesyłką wysłaną na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Konkurs WYGRAJ OBÓZ - reklamacja”, lub drogą wiadomości e-mail, wysłanej na adres: [funclub@funclub.pl](mailto:funclub@funclub.pl) wpisując w tytule wiadomości „Konkurs WYGRAJ OBÓZ – reklamacja”.
2. W treści reklamacji należy podać swoje imię i nazwisko, adres, przyczynę reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich doręczenia. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Organizatorzy informują osobę, która złożyła reklamację, tą samą drogą, jaką została wniesiona reklamacja.

## **IX. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania konkursu, o czym niezwłocznie poinformuje uczestników za pośrednictwem konta na portalu TikTok: obozymłodziejowe
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis TikTok. Wszelkie reklamacje związane z przeprowadzeniem konkursu należy zgłaszać bezpośrednio do Organizatora.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań wynikających z organizacji Konkursu będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
5. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: [wywiadyfunclub@gmail.com](mailto:wywiadyfunclub@gmail.com)